



Certified Innovation Management

Inhalte

- /// Beschreibung des Kurses
- /// Einzelne Module
- /// Mögliche Termine
- /// Veranstaltungsort
- /// Die Vorteile eines Kurses bei Steinbeis IFEM
- /// Investition
- /// Anmeldung



3 /// Beschreibung des Kurses

Certified Innovation Management

Im Zeitalter der Digitalisierung entdecken Sie heute den Trend von morgen – oder Sie werden morgen von Ihren Mitbewerbern abgehängt. Aus diesem Grund ist das Management von Kreativität und Innovationen, die gezielte Analyse von Kunden/-Nutzerbedürfnissen und die flexible Anpassung an neue Anforderungen die Basis für den dauerhaften Erfolg Ihres Unternehmens in der Zukunft.

HARD FACTS

- /// Aufbau : 5 Seminare x 2 Tage
- /// Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte
- /// Veranstaltungsort: Augsburg
- /// Abschluss: Zertifikat (anrechenbar auf Master/MBA-Studiengänge) nach erfolgreicher Abgabe der Projektarbeit
- /// Starttermine: Einstieg jederzeit möglich
- /// Preis: 3.500,- €

Diese Anforderungen können durch ein zeitgemäßes Innovationsmanagement mit entsprechend qualifizierten Mitarbeitern, die das Big Picture der Innovation kennen, sichergestellt werden.

Erhalten sie mit dem Zertifikatskurs zum Expert of Innovation Management des Steinbeis IFEM einen umfassenden und praxisnahen Einstieg, wie Sie Innovationen entdecken und steuern, wie Sie die Wünsche Ihrer Kunden besser treffen und wie Sie Projekte bzw. Organisationen schlank und agil aufstellen.

Inhalte und Seminarziele

Sie erhalten Einblicke in die Augsburger Schule der Transformation, können diese selbst umsetzen und bekommen einen Überblick über internationale Vorgehensweisen. Ihrem Handeln liegen künftig wissenschaftlichen Theorien zugrunde.

- Sie kennen die aktuell wichtigsten Methoden und Instrumente für agiles und „leanes“ Management.
- Sie sind in der Lage, Kreativitätsprozesse mit der Design Thinking Methodik zu moderieren bzw. selbst anzuwenden.
- Sie kennen die Wege und Hürden, um Veränderungen in Ihrem Unternehmen von der ersten Idee bis zur Evaluierung professionell zu begleiten.
- Sie beherrschen das 1×1 der erfolgreichen Verhandlungsführung und wissen Ihr Gegenüber von Ihrer Arbeit zu überzeugen.
- Sie haben einen Überblick zu den Methoden der „User Experience“ Forschung und können Aktivitäten in diesem Bereich gezielt überwachen und auch selbst durchführen.
- Sie wissen, wie Sie sich durch die Einbeziehung Ihrer Kunden gestärkt für die Herausforderungen der Zukunft aufstellen.

5 Die Auswahl der Formate



Wie tief möchten Sie gehen? Welche Formate unterstützen Sie am besten für Ihre persönliche Entwicklung neben dem Zertifikatskurs?

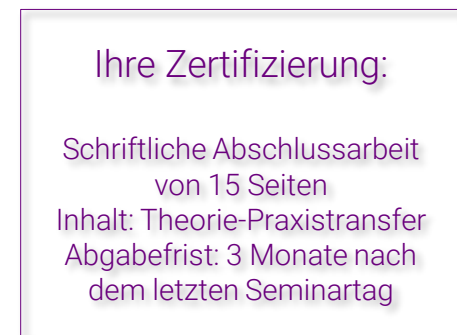
Unterschiedliche Herausforderungen brauchen unterschiedliche Lösungsstrategien. Entscheiden Sie selbst, welche Formate Sie am besten in Ihrer Entwicklung unterstützen. Wir bieten Ihnen drei verschiedene Pakete für jeden Zertifikatskurs, die genau auf Ihre Bedürfnisse passend zugeschnitten wurden.

Bei uns entscheiden Sie,

- /// ob Sie das Training bequem von zu Hause aus digital absolvieren wollen,
- /// ob Sie das neuste Wissen von den besten Experten vor allem in Präsenzzeit lernen wollen oder
- /// ob Sie eine langfristige Begleitung für Ihren nachhaltigen Erfolg in Ihrer Organisation wünschen.

5 Module bis zum Certified Innovation Management

Sie absolvieren für diesen Zertifikatskurs 5 Pflichtmodule. Diese haben jeweils eine Dauer von 2 vollen Tagen. Die Reihenfolge ist dabei frei wählbar, da die Seminare inhaltlich nicht aufeinander aufbauen.



Change Management – Prozesse, Menschen, Systeme

Beschreibung des Seminars

Veränderungsprozesse in Unternehmen sind keine Seltenheit mehr: Fusionen, Umstrukturierungen oder Strategiewechsel gehören zur Tagesordnung. Doch verfehlen 80 Prozent der Veränderungsprojekte die eigentlich anvisierten Ziele. Die Gründe können vielfältig sein, z.B. mangelhafte Kommunikation der Führung, misslungenes Alignment oder Widerstände im operativen Bereich. Change Management ist zu einer notwendigen Kernkompetenz für Führungskräfte und Mitarbeiter der Personalabteilung geworden.

Erkennen Sie die Erfolgsfaktoren für Veränderung in den unterschiedlichen Dimensionen, vom Einzelgespräch bis zur Gesamtorganisation, um als Führungskraft oder Verhandlungspartner erfolgreich Veränderungsvorhaben zu entwickeln und umzusetzen.

Lernen Sie die Change Methodologie der Augsburger Schule kennen. Erfahren Sie, auf welche Details es ankommt und wie eine erfolgreiche Implementierung in Ihrer Organisation gelingen kann. Verstehen Sie durch unsere Change Experten aus erster Hand, warum Widerstand sinnvoll ist und wie Sie diesen geschickt nutzen können.

Inhalte des Seminars

/// Veränderung: die integralen Grundlagen zum Verständnis: Veränderungen von Systemen

/// Steuerung von Veränderung mit dem systemischen Ansatz – wo sind Grenzen – wo sind Möglichkeiten

/// Ansätze von Change Management – 12 Tipps für einen erfolgreichen Change of Management

/// Felder für Veränderung – warum die meisten Changeprozesse ihre Ziele nicht erreichen

/// Das 1.000.000 € Chart – wie Sie mit dieser einfachen Technik Commitment bei Ihren Stakeholder als auch bei Ihren MitarbeiterInnen erzielen können

/// Wie Ihre Change Communication erfolgreich optimiert werden kann und wie Sie dabei die meisten der Betroffenen abholen können

/// Wie Sie Motivation auch in schwierigen Situation erzielen können und mit welcher Formel Sie Verständnis für Ihre Projekte erzielen

Strategische Unternehmensführung und Marketing

Beschreibung des Seminars

Sie wollen Ihr Unternehmen nachhaltiger und strategischer leiten?
 Sie denken vernetzt und erkennen den Wert des „Big Picture“?
 Sie wollen Marketing aus der Sicht erfahrener Strategen und Berater in einem Seminar erlernen?
 Sie wissen, dass Kommunikationspolitik nur der kleinere Teil des Marketings ist, hätten aber gerne Strategien, wie die anderen 90% idealerweise funktionieren?

Globale Märkte und veränderte Kundenbedürfnisse fordern neue Vermarktungskonzepte. Daher ist es notwendig, den Positionierungsprozess und das Vermarkten der eigenen Leistungen strukturiert und nachhaltig zu betreiben. In diesem Seminar „Strategisches Marketing und Unternehmensführung“ lernen Sie, wie Sie ein Unternehmen strategisch richtig auf dem Markt aufsetzen. Sie erlernen die Kunst, wie Sie modernes und konzeptionelles Marketing und Marketingprozesse einführen und wie Sie damit die richtige Stoßrichtung ansetzen.

Inhalte des Seminars

/// Marketing – Eine Einführung – Warum klassische Theorien nicht mehr funktionieren

/// Interne Marketing Analysen – Was Sie richtig machen können und welche Fehler Ihnen nicht passieren dürfen

/// Externe Marketing Analysen – Wie nützlich ein theoretisches Fundament sein kann

/// USP- Fit und Positionierungstechniken – Wie Sie mit der MDS einfach überzeugen und effektiver leiten können

/// Strategien & Taktiken – So haben Sie Marketing noch nie gesehen

/// State of the Art: Internationales Marketing Management – Die neusten Ansätze, mit denen Sie effizienter und klarer werden

Design Thinking

Projekte Kreativ zum Erfolg führen

Beschreibung des Seminars

Um den dauerhaften und nachhaltigen Erfolg von Projekten zu gewährleisten, ist es unabdingbar, schnell und flexibel auf Herausforderungen und Probleme zu reagieren. Mit den richtigen Methoden und Techniken kann Kreativität zu einem Prozess werden, der auch bei komplexen Problem- und Aufgabenstellungen im Projektmanagement zu innovativen und effizienten Strategien und Lösungen führt.

Lernen Sie dafür Design Thinking kennen, einen innovativen Ansatz zur Entwicklung bzw. Verbesserung von Dienstleistungen, Produkten und Abläufen. Durch einen nutzerzentrierten, iterativen und kreativen Prozess gelingt es, den Nutzen für Ihre Kunden durch Innovationen zu erhöhen. Das Geheimnis von Design Thinking ist die gezielte Abfolge von kreativen Phasen (zur Generierung von Wissen bzw. Optionen) und analytischen Schritten (zur Bewertung und Reduktion der Optionen) mit dem Ziel, effiziente und maßgeschneiderte Lösungen für die anfängliche Problemstellung zu entwickeln.

In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, dass es in kreativen Prozessen neben Phantasie und Assoziationskraft vor allem auch auf das Identifizieren von systematischen Zusammenhängen und die gezielte Abfolge von Arbeitsschritten ankommt. Lernen Sie mit uns, wie Sie Projekte mit Kreativität nachhaltig erfolgreich machen!

Inhalte des Seminars

/// Sie wissen, wie Sie Kreativität gezielt im Projektmanagement einsetzen können und damit neue und innovative Lösungswege und Strategien erschließen können.

/// Sie kennen die wichtigsten Methoden, um die Bedürfnisse Ihrer Nutzer zu erforschen und darauf aufbauend kreative Lösungen zu entwickeln.

/// Sie sind in der Lage, Kreativität in Ihrem Team zu fördern und eventuelle Vorbehalte und Barrieren zu erkennen und methodisch zu überwinden.

/// Wie heißt eigentlich kreativ sein?

/// Die 6 Phasen von Design Thinking

/// Kreativität im Team anwenden – Worauf es als Moderator wirklich ankommt.

/// Von Brainstorming, Storyboards und Personas: Die 10 besten Kreativ-Techniken

/// Zwischen Fordern und Freiraum – Wie viel Kreativität ist sinnvoll?

Innovative Methoden der Projektorganisation

Beschreibung des Seminars

Sie wollen Ihr Unternehmen nachhaltiger und strategischer leiten?
 Sie denken vernetzt und erkennen den Wert des „Big Picture“?
 Sie wollen Marketing aus der Sicht erfahrener Strategen und Berater in einem Seminar erlernen?
 Sie wissen, dass Kommunikationspolitik nur der kleinere Teil des Marketings ist, hätten aber gerne Strategien, wie die anderen 90% idealerweise funktionieren?

Globale Märkte und veränderte Kundenbedürfnisse fordern neue Vermarktungskonzepte. Daher ist es notwendig, den Positionierungsprozess und das Vermarkten der eigenen Leistungen strukturiert und nachhaltig zu betreiben. In diesem Seminar „Strategisches Marketing und Unternehmensführung“ lernen Sie, wie Sie ein Unternehmen strategisch richtig auf dem Markt aufsetzen. Sie erlernen die Kunst, wie Sie modernes und konzeptionelles Marketing und Marketingprozesse einführen und wie Sie damit die richtige Stoßrichtung ansetzen.

Inhalte des Seminars

/// Sie kennen die besten Strategien, um Unternehmen und Abteilungen nachhaltig und deutlich strategischer leiten können.

/// Sie verstehen es, Vernetzungen zu erkennen, das große Ganze zu begreifen und daraus Vorteile zu ziehen.

/// Sie wissen um den richtigen und strategischen Einsatz eines erfolgreichen Marketings.

/// Es enthält viele Best Practice Fälle und Beispiele, die Sie bereits einen Tag nach dem Seminar umsetzen können.

Digitalisierungsmanagement I

Beschreibung des Seminars

Was bedeutet Digitalisierung für Sie persönlich und für Ihr Unternehmen? Wo stehen wir in Deutschland im Vergleich zu anderen Wirtschaftsmächten?

Alle sprechen von der Digitalisierung – in diesem Seminar wird es konkret!

Lernen Sie durch verschiedene Speaker die Vielfältigkeit der Digitalisierung kennen. Verstehen Sie die Gefahren und die Chancen, die die künftigen Entwicklungen bieten. Zudem erhalten Sie wertvolles Know How und einen umfangreichen Werkzeugkoffer – ob für die Entwicklung von digitalen Strategien und Geschäftsmodellen, für Ihre persönliche Entwicklung oder im Bereich Innovations- und Change Management.

Inhalte des Seminars

/// Veränderungskreislauf: In 6 Phasen zum erfolgreichen Change

/// Was bedeutet die digitale (R)Evolution für Branchen, Märkte, Berufe und Menschen.

/// Was ist bisher passiert? Wie gehen Branchen, die es bereits getroffen hat damit um?

/// Erfolgreiche Modelle für den Transformationsprozess.

Das Technologiezentrum Augsburg

Eröffnet im April 2016 für mehr Innovation erleben Sie im Technologie Zentrum Augsburg modernste Seminarräume mit optimaler Anbindung.

Der optimale Ort für Ihre Seminare:

- ✓ Direkt neben der B17
- ✓ Parkplätze finden Sie direkt vor dem Gebäude.
- ✓ Auch die Straßenbahn 3 hält gleich nebenan „Innovationspark/Landesamt für Umwelt“
- ✓ Modernste technische Ausstattung





Adresse: Am Technologiezentrum 5, 86159 Augsburg






Mehr Infos zum Gebäude:

<http://www.augsburg-innovationspark.com/technologiezentrum-augsburg/>

Diese Vorteile erhalten Sie mit einem Kurs Steinbeis IFEM

-  **Vernetzt:** Ihre inkludierte Mitgliedschaft in der Academic Alliance Vereinigung öffnet Ihnen neue Türen: Interessante Kontakte und exklusive Veranstaltungen – nutzen Sie es!
-  **Komplett:** Die angegebenen Preise sind Inklusivpreise und beinhalten bereits alle Kosten wie Prüfungsgebühr, Zertifikatserstellung etc. Damit haben Sie die volle Kontrolle!
-  **Digital:** Wir begleiten Ihre Ausbildung mit unserer mobilen App und zusätzlichen Elearning Angeboten. Damit sind Sie immer up to Date und optimal auf die Seminare vorbereitet – wann und wo Sie wollen.
-  **Anerkannt:** Mit Ihrem Abschluss erhalten Sie einen international anrechenbaren und anerkannten Abschluss. Ihre Leistungen können Sie sogar bei einem C-Level MBA einbringen oder an Europas Hochschulen für einen Masterstudiengang anrechnen lassen.

-  **Persönlich:** Bei uns bekommen Sie eine Weiterbildung, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse eingeht und Sie als Mensch in den Mittelpunkt stellt. Tausende von begeisterten Teilnehmern kennen unser Team: wir freuen uns, wenn wir Sie ebenfalls bald kennen lernen dürften!
-  **Angekommen:** Willkommen an Europas größten Innovationspark. Direkt am Campus der Universität Augsburg genießen Sie modernste Infrastruktur, neue Seminarräume, öffentliche Anbindung und benötigen nur 50 min vom Münchener Flughafen.
-  **Fundiert:** Ihre Trainer und Coaches verfügen über höchste Expertisen, kommen aus der Praxis und kennen die neuesten, wissenschaftlichen Erkenntnisse. Nutzen Sie diese Kombination um das Maximale aus Ihrer Weiterbildung heraus zu holen !
-  **Flexibel:** 5x2 Tage – flexibel von Ihnen bestimmt. Alle Seminare werden mehrmals pro Jahr angeboten. Sie bestimmen, wann Sie starten möchten und haben damit höchste Flexibilität!



Allgemeines

Wie wird mir der Zertifikatskurs helfen?

Dies hängt maßgeblich davon ab, wer Sie sind:

Falls Sie **Geschäftsführer** sind, bekommen Sie durch die Weiterbildung beim Steinbeis IFEM ein Update aller wichtigen Informationen in diesem Bereich. Sie erhalten in verschiedenen Kursen Einblicke in Best-Practice Ansätze von anderen Firmen und bekommen wertvolle Informationen, wie eine nachhaltige Integration dieser in Ihrer Organisation möglich ist. Zudem bekommen Sie durch unsere Seminare ein besseres Gespür dafür, was Ihre Mitarbeiter in diesem Bereich eigentlich leisten sollen. Sie können sich mit Gleichgesinnten auf Augenhöhe austauschen, diskutieren und wertvolle Impulse erhalten, wie Sie Ihre Organisationen zukünftig noch schneller ans Ziel bringen. Dank dem Academic Corporate Programm profitieren Sie zudem von firmenindividuellen Lösungen und einer möglichen Begleitung (wissenschaftlich oder umsetzungsorientiert) in Ihrer Organisation. Sie schließen Ihre Weiterbildung mit einem anerkannten Zertifikat ab.

Falls Sie **Fach- oder Führungskraft** sind, erhalten Sie wertvolle Informationen, wie Sie mit Ihrem Team gemeinsam aktuelle Best-Practice Ansätze umsetzen können. Unsere Seminare versorgen Sie mit einem reichen Methodenschatz und praxisorientierten Tipps und Tricks, damit Sie für Ihre beruflichen Herausforderungen bestens gerüstet sind. Außerdem haben Sie im Rahmen Ihrer Weiterbildung die Möglichkeit, Ihre individuellen Fälle gemeinsam mit unseren sehr erfahrenen Fachdozenten zu besprechen. Dabei können Sie – sofern gewünscht – auch ein individuelles Feedback erhalten. Profitieren Sie ferner von dem hervorragenden, international anerkannten Zertifikat der Steinbeis-Ausbildung und arbeiten Sie damit an Ihrer persönlichen Karriere.

Oder möchten Sie nicht nur sich, sondern Ihr **ganzes Team weiterbilden**? Hierfür bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Company- und Inhouse-Lösungen an. Profitieren Sie von der stabilen, exzellenten Qualität unserer Ausbildung und schaffen Sie einen gemeinsamen Standard und eine einheitliche Sprachkultur in Ihrem Team.

Wie lange habe ich Zeit für den Zertifikatskurs?

Sie haben insgesamt **zwei Jahre Zeit** Ihren Zertifikatskurs abzuschließen. Dabei zählt Ihr erstes Seminar als Starttermin. Dank flexiblen, modularen System können Sie somit Ihre Ausbildung auf die Bedürfnisse Ihrer Familie und Ihrer Organisation abstimmen. Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhalten Sie Ihr Zertifikat.

 **Teilnehmen am Kurs****Gibt es eine Anmeldefrist und wie kann ich mich anmelden?**

Nein, die gibt es nicht. Wir empfehlen Ihnen allerdings sich **so frühzeitig** wie möglich für Ihre Weiterbildung anzumelden, damit Ihre gewünschten Termine noch frei sind. Gerne sind wir für Sie flexibel: Eine Anmeldung ist bis 1 Tag vor dem Seminar möglich – sofern Plätze frei sind.

Bitte melden Sie sich online in unserem Buchungsformular des gewünschten Kurses an. Hier hinterlegen Sie ganz einfach Ihre Kontaktdaten und Ihre gewünschten Termine für die einzelnen Seminare. Danach haben Sie verbindlich gebucht. Weitere Informationen zu Ihrer Ausbildung erhalten Sie sofort nach der Buchung. Es gilt das Prinzip first come – first serve, da wir jedem Teilnehmer dieselbe Chance auf die Seminarplätze geben.

Sollten Sie die Anmeldung für einen anderen Teilnehmer vornehmen, können Sie uns im Kommentarfeld des Buchungsformulars eine entsprechende Nachricht hinterlassen.

Sind für mein gewünschtes Seminar noch Plätze verfügbar?

Auf der **Homepage** markieren wir ausgebuchte Seminare mit „ausgebucht“. Bitte haben Sie Verständnis, dass Buchungsvorgänge ein paar Minuten in Anspruch nehmen. Daher kann es vorkommen, dass ein Seminar bereits ausgebucht ist, aber noch nicht gleich als ausgebucht markiert auf der Homepage erscheint. Gerne geben wir Ihnen telefonisch Auskunft, wie viele Plätze noch für Sie verfügbar sind. Sie können Ihr Interesse an einem ausgebuchten Seminar bei uns vermerken. Auch wenn wir keine Vorhersagen treffen können, ob und wann ein Platz für Sie frei wird, informieren wie Sie so früh wie möglich.

Wie ist die maximale Teilnehmerzahl meines gewünschten Seminars?

Unsere Weiterbildung beinhaltet eine Kleingruppengarantie! Die Seminare sind intensiv und gehen individuell auf die Bedürfnisse der Teilnehmer ein. Daher sind sie auf **14 Teilnehmer** begrenzt.

Wie sind Ihre Seminare aufgebaut?

Welche Methoden und didaktischen Mittel zum Einsatz kommen, **hängt maßgeblich von der Art des Trainings** ab. Hauptsächlich bestehen die Seminare aus Impulsvorträgen, Diskussionen, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten, Einzelreflexionen und Rollenübungen. Bei Trainer-, Berater- und Coachingausbildungen wird vor allem viel **Gesprächsführung in Gruppen** geübt.



Preise, Rabatte und Zahlungsmodalitäten der Weiterbildung

Was ist im Preis enthalten?

Im Seminarpreis enthalten sind die Kosten für **alle Module, Ihr Zertifikat, die Prüfungsgebühr und die Pausensnackverpflegung**. Kosten für Übernachtung und Mittagessen sind nicht enthalten.

Wie bezahle ich? Ist eine Ratenzahlung möglich?

Sie erhalten von uns eine **Rechnung zum Start Ihrer Ausbildung**. Bitte überweisen Sie den Gesamtbetrag. Eine Ratenzahlung ist nicht möglich.

Welche Rabattmöglichkeiten bieten Sie an?

Sie sind Privatzahler? Sprechen Sie uns gerne auf einen Privatzahlerrabatt an!

Firmen können von dem [Academic Alliance Programm](#) profitieren. Als Teil unseres Alumni-Netzwerks erhalten Sie Rabatte auf Kurse und Seminare sowie exklusiven Zugang zu unseren Events und Projekten.

Ich interessiere mich für eine firmeninterne Schulung. Wie kann ich ein Angebot anfordern bzw. an wen kann ich mich wenden? Zudem sind wir an einer Großkundenvereinbarung interessiert.

Unser Institut ist darauf ausgerichtet, große Mitarbeiterprogramme zu stemmen und durch **gezielte Weiterbildung**

Transformationsprozesse zu begleiten. Von der Planung, über Implementierung und Durchführung bis hin zur Evaluation profitieren Sie von der Expertise und dem erstklassigen Service unserer engagierten Mitarbeiter. Damit wir den richtigen Ansprechpartner für Sie identifizieren können Sie sich jederzeit bei uns per Mail oder telefonisch informieren: Bitte senden Sie uns eine Email mit den ersten Informationen an service@steinbeis-ifem.de oder rufen Sie uns direkt an: 0821-650 842 80

Wo können firmeninterne Schulungen durchgeführt werden?

Gerne sind wir für Sie absolut flexibel: Der Veranstaltungsort für eine [firmeninterne Schulung](#) ist **frei wählbar**. Die Spesen werden vom Auftraggeber übernommen.



Vor Ort in Augsburg

Wann starten und enden die Seminare?

Unsere Seminarzeiten sind von **09.00-17.30** Uhr. So haben Sie ausreichend Zeit für Ihre Anreise. Vormittags und nachmittags haben Sie ca. 15-20 Minuten zur Kräftigung; die Mittagspause dauert eine Stunde.

Wie kann ich mich mittags verpflegen und welche Verpflegung ist vor Ort angeboten?

Die Mensa der Universität und die Kantine des Amtes für Umwelt sind fußläufig in 5-10 Minuten erreichbar. **Weitere Restaurants** finden Sie im Univiertel gleich neben an. Gerne helfen wir Ihnen bei der Entscheidung, Reservierung und der Wegfindung. Außerdem versorgen wir Sie mit Kaffee, Tee, Wasser sowie Obst Brezen oder Kuchen vor Ort.

Wie kann ich anreisen und den Seminarraum finden?

Das Institut liegt **direkt an der öffentlichen Straßenbahnhaltestelle** „Landesamt für Umwelt“ der Linie 3. Zum Flughafen nach München sind es ca. 60 Minuten, zum Flughafen Memmingen sind es 50 Minuten. Direkt vor dem Institut sind ausreichend freie Parkplätze vorhanden. Genaue Anreisedaten erhalten Sie auch bei der Anmeldung zu Ihrem Zertifikatskurs oder Seminar.

Am Eingang des Institutes befindet sich unser **Welcome-Desk**. Hier werden wir Sie empfangen und informieren, Sie erhalten Ihre Unterlagen und wir führen Sie zu Ihrem Seminarraum, wo bereits Wasser, Tee und Kaffee auf Sie warten. Sie werden sich von der ersten Minute an wohl bei uns fühlen.

Welcher Kleidungsstil ist erwünscht?

Bei uns zählt Kompetenz mehr als eine Krawatte. Die meisten unserer Teilnehmer kleiden sich **(Business) Casual**. Falls in Ihrem Kurs oder Seminar eine andere Garderobe gewünscht wird, informieren wir Sie darüber frühzeitig.

Welche Hotels empfehlen Sie?

Holiday Inn, Tel: 089 48030, Adresse: Hochstraße 3, 81669 München, E-Mail: guestrelationsemea@ihg.com

Domhotel Augsburg, Tel: 0821 343930, Adresse: Frauentorstraße 8, 86152 Augsburg, E-Mail: info@domhotel-augsburg.de

Villa Arborea, Tel: 0821 907390, Adresse: Gögginger Str. 124, 86199 Augsburg, E-Mail: info@hotel-villa-arborea.de

Hotel Dorint, Tel: 0821 59740, Adresse: Imhofstraße 12, 86159 Augsburg, E-Mail: info@dorint.com

Arthotel Ana, Tel: 0821 80770, Adresse: Bürgermeister-Widmeier-Straße 54, 86179 Augsburg, E-Mail: info@shotels.de

18 /// Anmeldung



Hiermit möchte ich mich für den Kurs
„Certified Innovation Manager“ verbindlich anmelden.

Nachname, Vorname

Adresse, PLZ, Ort

Rechnungsadresse falls abweichend

Telefonnummer

Emailadresse

Geburtsdatum

Wir freuen uns Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen!

Selbstverständlich geben wir Ihre Daten nicht an Dritte weiter. Wir speichern diese für interne Zwecke.

Bitte senden Sie uns dieses Formular als Scan oder per Post an info@steinbeis-ifem.de oder Steinbeis IFEM – Am Technologiezentrum 5 – 86159 Augsburg

- Ich wähle Paket _____ (siehe Seite 5)
- Ich stimme den AGB zu (www.steinbeis-ifem.de/agb)
- Ich kenne mein Widerrufsrecht innerhalb 14 Tagen.

Ort, Datum, Unterschrift